

World's Most Secure Tag

CONCEPTAG

Kann Verluste nachweislich um 66% senken

Einzigtiger Schließmechanismus

Entfernung mit herkömmlichen Entfernern nicht möglich

Verhindert unrechtmäßige Entfernung von Warensicherungsetiketten

Schreckt Ladendiebe ab



Großer europäischer Einzelhändler kann Verluste um 66% reduzieren

Die Entwicklung des preisgekrönten* Concept Tag dauerte sieben Jahre. In den letzten beiden Jahren dieser Entwicklung half uns das Sportbekleidungsunternehmen JD Sports beim Testen und der Perfektionierung dieser Technologie, um das Problem der unrechtmäßigen Entfernung von Warensicherungsetiketten zu lösen.

Zunächst wurden im Geschäft von JD Sports in Stratford (London) 15.000 Concept Tags eingesetzt und dann im Laufe von 18 Monaten weitere Verbesserungen zur Perfektionierung des Designs durchgeführt. Als Folge davon wurde die unrechtmäßige Entfernung von Warensicherungsetiketten vollständig verhindert und die Ladendiebe aus den Geschäften von JD Sports vertrieben.

Anschließend führte JD Sports die Etiketten in seinem brandneuen Flagship-Store auf der Oxford Street in London ein. Im Vergleich zu einer durchschnittlichen Filiale konnten die Verluste hier um 50 % gesenkt werden. Aber dies ist keine durchschnittliche Filiale, denn im Flagship-Store wurden auf insgesamt über 3000 m², die sich über 3 Stockwerke erstreckten, 65.000 Concept Tags eingesetzt.

Schließlich wurde der Testlauf auf sieben regionale Flagship-Stores in Großbritannien und anderen europäischen Ländern ausgeweitet. Die erste Filiale, aus der die Ergebnisse ausgewertet wurden, war die Filiale im Trafford Centre in der Nähe von Manchester, wo herkömmliche Warensicherungsetiketten durch Concept Tags ausgetauscht wurden.

Flächenbereinigt konnten die Verluste um 66 % reduziert werden.

**Ausgezeichnet mit dem Preis „Best New Innovation, Physical Solution“ auf den Retail Fraud Awards*



**Das revolutionäre Design des
Concept Tag stellt den
aufregendsten Fortschritt auf dem
Gebiet der Warensicherungsetiketten
seit mehr als 30 Jahren dar.**

Hintergrund

Jahrelang führte die Tatsache, dass Geräte zur Entfernung von Warensicherungsetiketten offenbar ganz einfach über das Internet gekauft werden können, zu einem dramatischen Anstieg der Verluste durch Ladendiebstähle.

Viele Einzelhändler berichten, dass die Verluste, die direkt auf diese Taktik zurückzuführen sind, rapide zunehmen, und einige nennen sogar Zahlen von 30 % oder mehr. Bekannte Fernsehsendungen, in denen geschildert wurde, wie einfach die Beschaffung dieser Geräte ist, haben nicht gerade geholfen, dieses Problem zu lösen.

Doch das revolutionäre Design des Concept Tag bedeutet einen Durchbruch im Kampf gegen die unrechtmäßige Entfernung von Warensicherungsetiketten und stellt den aufregendsten Fortschritt auf diesem Gebiet seit mehr als 30 Jahren dar.

Fast undurchdringbares Diebstahlsicherungsdesign

Das Concept Tag gibt Ladendieben keine Chance. Durch sein fast undurchdringbares Diebstahlsicherungsdesign leistet es sogar den entschlossensten Dieben Widerstand. Auf der Retail Fraud Conference 2015 in London gestand Tony Sales, bekannt als größter Betrüger Großbritanniens, ein, dass er keinen Weg gefunden hat, um ein Concept Tag unrechtmäßig zu entfernen, ohne das Kleidungsstück zu beschädigen, weder im Laden noch außerhalb des Ladens.

Einzigtiger Schließmechanismus

Das Concept Tag verfügt über einen Schließmechanismus, der auf eine sehr spezielle Weise geöffnet wird. Es ist fast unmöglich, die Art und Weise, wie das Concept Tag entfernt wird, nachzubilden, und um es gewaltsam zu öffnen, müsste ein Druck von mehr als 50 kg ausgeübt werden. Es ist einfach nicht möglich, einen derartigen Druck mithilfe eines Werkzeugs wie etwa eines Schraubenziehers auszuüben und gleichzeitig das Etikett festzuhalten. Derartige Versuche führen zu einer Beschädigung des Kleidungsstücks oder einer Verletzung des Diebes.

Vorteile für Gesundheit und Sicherheit

Das Concept Tag hat auch bedeutende Vorteile für Gesundheit und Sicherheit. Es werden keine Nadeln mehr von entfernten Warensicherungsetiketten auf den Boden geworfen oder in Taschen oder Kapuzen zurückgelassen. Für Einzelhändler stellt dies ein großes Problem dar, da Kunden sich mit den Nadeln verletzen können, die von Ladendieben nach der Entfernung von Warensicherungsetiketten zurückgelassen werden

Lernen Sie den größten Betrüger Großbritanniens kennen



Tony Sales
Einzelhandelsbetrug
Experte

Wir fragten den berühmt-berüchtigten Ex-Kriminellen und heutigen Experten für Ladendiebstahl Tony Sales, was er von dem Concept Tag hält.

„Im Allgemeinen können alle Warensicherungsetiketten aufgebrochen werden, aber nachdem ich alle grundlegenden Prüfungen durchgeführt hatte, die ein Ladendieb durchführen würde, wurde mir klar, dass ich das Concept Tag nicht würde aufbrechen können, ohne gleichzeitig das Kleidungsstück zu beschädigen. Was mich letztlich abgeschreckt hat, war die Tatsache, dass es mich sehr viel Mühe kosten würde, das Etikett zu entfernen, ohne das Kleidungsstück zu beschädigen.“

Geräte zur Entfernung des Concept Tag sind nicht ohne Weiteres verfügbar und unterliegen einer strengen Kontrolle. Es wäre nicht unmöglich, ein solches Gerät zu bekommen, aber die Mühe, die ein Krimineller dafür hineinstecken müsste, wäre es nicht wert.

Das Concept Tag verfügt über alle Vorteile der verschiedenen Warensicherungsetiketten auf dem Markt, jedoch nicht über ihre Nachteile.

Deshalb ist es so gut. Ich kenne keinen einzigen Grund weshalb ein Unternehmen, das Warensicherungsetiketten verwendet, nicht das Concept Tag verwenden würde.“

The Concept Tag - World's Most Secure Tag



Fragen und Antworten

F. Wird das Concept Tag zusammen mit meinem aktuellen Warensicherungssystem funktionieren?

A. *Selbstverständlich. Das Concept Tag ist in einer RF- und AM-Version erhältlich und wird ohne die Notwendigkeit von Modifikationen in Ihrem bestehenden System funktionieren.*

F. Ich verwende derzeit den Sensormatic Power Releaser, muss ich ein weiteres Loch in meinen Kassenbereich schneiden?

A. *Nein, das wird überhaupt nicht nötig sein - der Concept Releaser wird in die bestehende Aussparung für den Sensormatic passen.*

F. Werde ich weiterhin meinen Magnetlöser verwenden können?

A. *Ja. Das Concept Tag eignet sich für Bekleidung, aber möglicherweise werden Sie andere Etiketten mit einem magnetischen Schließmechanismus benötigen, um andere Waren zu sichern.*

F. Wie wird der Concept Releaser angepasst?

A. *Einer unserer Techniker wird Ihr Geschäft besuchen und mithilfe einer Schablone eine Aussparung ausschneiden, in die der Concept Releaser perfekt hineinpasst. Der Releaser schließt bündig an die Ladentheke an und ermöglicht so einen nahtlosen Abschluss.*

F. Gibt es nur mit Farbe gefüllte Etiketten?

A. *Nein, das Concept Tag ist mit oder ohne Farbe verfügbar.*

F. In welchen Farben ist das Concept Tag erhältlich?

A. *Im Allgemeinen haben wir schwarze Etiketten vorrätig, aber bei größeren Bestellungen können Sie jede beliebige Farbe wählen, die am besten zu Ihrer Marke passt.*

F. Wie lange sind die Lieferzeiten für Bestellungen?

A. *Standardmäßige Etiketten können wir innerhalb von Tagen liefern, wenn Sie jedoch eine bestimmte Farbe oder einen speziellen Aufdruck wünschen, dauert die Lieferung 8 Wochen.*

F. Was wird es mich kosten, das Concept Tag zu testen?

A. *Im Endeffekt gar nichts. Wenn Sie innerhalb von 12 Monaten nicht die von uns genannten Ergebnisse erzielen, erstatten wir Ihnen auf jeden Fall Ihr Geld.*

F. Welche Beschriftung kann auf den Etiketten aufgedruckt werden?

A. *Wir haben Etiketten mit standardmäßigen Warnhinweisen auf Englisch vorrätig, wir können Ihnen jedoch auch andere Beschriftungen in jedem beliebigen Stil oder Format ganz nach Ihrem Bedarf anbieten. Wenn Sie einen Warnhinweis in einer anderen Sprache benötigen oder möchten, dass Ihr Markenlogo auf den Etiketten aufgedruckt wird, ist das problemlos möglich.*

F. Welche Ergebnisse kann ich vom Einsatz des Concept Tag erwarten?

A. *In Tests, die wir zusammen mit einem großen internationalen Einzelhändler durchgeführt haben, der einige der weltweit bekanntesten Sportmarken verkauft, wurden die Verluste um 66 % reduziert.*

F. Wie sieht der typische ROI (Return on Investment) aus?

A. *Wenn Sie die Geräte mieten, werden Sie einen sofortigen ROI haben. Wenn Sie die Geräte kaufen, dauert es nach unseren Erfahrungen für einen typischen Einzelhändler mit für seine Branche durchschnittlichen Verlusten 12 Monate, bevor er mit einem ROI rechnen kann.*

Wenn Sie das Concept Tag ausprobieren möchten, kontaktieren Sie uns unter
[+44 \(0\)1323 738815](tel:+4401323738815)

„Die neuen Concept Tags sind ein Geschenk des Himmels. In meiner Filiale gab es fast täglich Probleme mit Kriminellen, die Warensicherungsetiketten von unserer Ware entfernten, aber seit unserem Wechsel zum neuen Concept Tag gab es keinen einzigen Fall mehr, bei dem Warensicherungsetiketten entfernt worden wären. Weil das Concept Tag so sicher ist, müssen auch keine doppelten Etiketten angebracht werden.“

**Manager einer Einzelhandelskette im Trafford Centre (Manchester)
mit 20 Jahren Erfahrung.**

CONCEPTAG